

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang	1
B.Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Pelitian.....	8
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Manejemen Pemasaran.....	10
a. Fungsi Pemasaran	11
b. Tujuan Pemasaran	12
2.Loyalitas	12
a.Faktor – Faktor Loyalitas.....	13
b.Karakteristik Konsumen yang Loyal.....	14
c.Dimensi Loyalitas Konsumen	14
3.Citra Merek.....	15
a.Manfaat Merek	15
b.Dimensi Merek.....	16
4. Brand Awareness	16
a.Peran Brand Awareness	17
b. Kesadaran Brand Menciptakan Nilai	17

c.Dimensi Brand Awareness.....	18
5. Harga.....	18
a.Tujuan Penetapan Harga.....	19
b. Strategi Harga	19
c. Dimensi Harga	20
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Rerangka Pemikiran.....	23
D. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Waktu dan Tempat Penelitian	25
1. Waktu Penelitian.....	25
2. Tempat Penelitian	25
B. Desain Penelitian	25
C. Definisi dan Vriabel Oprasional	26
1. Definisi Variabel.....	26
2. Definisi Oprasional Vriabel.....	27
D. Pengukuran Variabel	29
E. Populasi dan Sempel	29
1. Populasi Penelitian.....	29
2. Sampel Penelitian	30
F. Teknik Pengumpulan Data	30
G. Jenis Data Penelitian.....	31
H. Metode Analisis.....	31
1) Analisis Statistik Deskriptif	31
2) Uji Kualitas Data	31
a) Uji Vailidasi.....	31
b) Uji Reliabilitas	32
3) Uji Asumsi Klasik.....	34
a) Uji Multikolonieritas	34
b) Uji Normalitas.....	35
c) Uji Heteroskedastisitas	36
4). Analisis Liniar Berganda	33
5) Uji Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
1. Sejarah Wrdah	40
2. Tempat dan Waktu Penelitian	42
3. Krakteristik Profil Responden.....	42
a. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
B. Responden Berdasarkan Menurut Usia	43
C. Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Kosmetik Wardah.....	44
d. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	45
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	45
C. Hasil Uji Kualitas Data	48
1. Hasil Uji Validasi.....	48
2. Hasil Uji Relibilitas.....	51
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	54
1. Hasil Uji Normalitas	54
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	56
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57
E. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	52
F. Hasil Uji Hipotesis	58
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
2. Uji Signifikansi Simulasi (Uji Statistik F)	59
3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	60
G. Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Simpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PU2STAKA	64
LAMPIRAN	67