PENGARUH CITRA MEREK HARGA DAN BRAND AWARENESS TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN KOSMETIK WARDAH

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Sri Rahayu

NIM : 43114010366

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018

http://digilib.mercubuana.ac.id/