

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Daftar Hasil Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep	42
Tabel 3.2	Skor Skala Likert	47
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	57
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Opini Publik	59
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif Corporate Visual	60
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif Corporate Communications	60
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif Corporate Behaviour	61
Tabel 4.6	Validitas Butir Pernyataan Opini Publik	62
Tabel 4.7	Validitas Butir Pernyataan Corporate Visual.....	63
Tabel 4.8	Validitas Butir Pernyataan Corporate Communications.....	63
Tabel 4.9	Validitas Butir Pernyataan Corporate Behaviour.....	64
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	65
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Pengaruh Corporate Identity Terhadap Opini Mahasiswa Mengenai Layanan Gojek	66
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Corporate Identity Terhadap Opini Mahasiswa Mengenai Layanan Gojek	67
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda Pengaruh Corporate Identity Terhadap Opini Mahasiswa Mengenai Layanan Gojek	68
Tabel 4.15	Matrik Korelasi Antara Dimensi Corporate Identity Terhadap Opini Mahasiswa Mengenai Layanan Gojek	69