

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Peneliti mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah menyelesaikan skripsi ini. Penelitian ini mengkaji tentang kaitan pengaruh corporate identity terhadap opini publik, dengan judul “Pengaruh Corporate Identity Terhadap Opini Mahasiswa Universitas Mercu Buana Mengenai Layanan Gojek”

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan dan penyusunan proposal skripsi ini, yaitu:

1. Ibu Anindita, M.Ikom selaku Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, pengetahuan, nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations
4. Kepada kedua orang tuaku tercinta yang sudah membesarkan dan merawatku selama ini, papa Islahulben terima kasih atas segala doa, kasih sayang serta dukungan yang tidak terbatas dan tidak akan tergantikan oleh apapun. Almarhumah mama Kus Anida yang selalu berjuang hingga saat terakhirnya, terima kasih atas kasih sayang dan nasihat-nasihat bermanfaat yang selalu mama berikan.

5. Kepada kakak kandungku yang tersayang Pratomo Masaid Jaya dan Almarhum Prabowo Masaid Jaya, terima kasih atas kasih sayang, nasihat, motivasi dan dukungan yang tidak terbatas selama ini.
6. Kepada kakak ipar saya Ayu Wulandari yang turut memberikan semangat, nasihat dan dukungan penuh kepada saya.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang selalu bersedia memberikan bimbingan dan ilmu bermanfaat yang disampaikan selama masa perkuliahan.
8. Terima kasih Adis, Shinta, Tiwi dan Lilis atas dukungannya selama ini
9. Seluruh teman – teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungannya selama ini.

Skripsi ini saya kerjakan dari waktu ke waktu , semoga bermanfaat bagi orang yang membacanya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2018

Peneliti