



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Identity Terhadap Opini Mahasiswa  
Universitas Mercu Buana Mengenai Layanan Gojek  
Nama : Mutiara Avisca Jayanti  
NIM : 44214110152  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Jakarta, Agustus 2018

Mengetahui,

Pembimbing

(Anindita., M. Ikom)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Identity Terhadap Opini Mahasiswa  
Universitas Mercu Buana Mengenai Layanan Gojek  
Nama : Mutiara Avisca Jayanti  
NIM : 44214110152  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2018


Ketua Sidang,

Ponco Budi Sulistyono, M.Comm., PH.D

()

Penguji Ahli,

Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.Ikom

()

Pembimbing

Anindita, M.Ikom

()



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Identity Terhadap Opini Mahasiswa  
Universitas Mercu Buana Mengenai Layanan Gojek  
Nama : Mutiara Avisca Jayanti  
NIM : 44214110152  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2018

Disetujui dan Diterima oleh,

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Anindita., M.Ikom)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Ponco Budi Sulistyono., M.Comn., PH.D)