

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Komunikasi Massa	6
2.1.1 Karakter Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa	10
2.2 Film	12
2.2.1 Film Sebagai Media Massa.....	13
2.2.2 Karakteristik Film	13
2.2.3 Jenis – jenis Film	15
2.2.4 Genre Film	17
2.3 Film Animasi.....	20
2.3.1 Sejarah Film Animasi	21

2.3.2 Jenis – jenis Animasi	22
2.4 Tipe Pengambilan Gambar.....	24
2.5 Kebudayaan.....	26
2.5.1 Unsur Kebudayaan.....	27
2.6 Kebudayaan Meksiko.....	28
2.6.1 Kesenian Meksiko.....	31
2.7 Festival Kematian Meksiko.....	34
2.8 Semiotika.....	35
2.9 Semiotika Charles S Pierce	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Tipe Penelitian	41
3.3 Metode Penelitian.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1 Data Primer	43
3.4.2 Data Sekunder.....	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Profil Singkat Perusahaan	45
4.2 Gambaran Umum Film Animasi Coco	46
4.2.1 Pengenalan Karakter	48
4.3 Hasil Penelitian	50

4.4 Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	73
5.2.1 Saran Akademis	74
5.2.2 Saran Praktis	74

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER LAIN

LAMPIRAN

