

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 LATAR BELAKANG MASALAH .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 PERUMUSAN MASALAH .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 TUJUAN PENELITIAN.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 MANFAAT PENULISAN .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 KECERDASAN EMOSI.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.1 Pengertian Kecerdasan Emosi .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.2 Aspek-aspek Kecerdasan Emosi .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.3 Faktor-faktor Kecerdasan Emosi .....</b>	<b>11</b>
<b>2.2 KECANDUAN GADGET.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2.1 Definisi Kecanduan <i>Gadget</i> .....</b>	<b>13</b>
<b>2.2.2 Aspek-aspek Kecanduan <i>Gadget</i>.....</b>	<b>14</b>
<b>2.2.3 Faktor-faktor Kecanduan <i>Gadget</i>.....</b>	<b>14</b>
<b>2.3 REMAJA .....</b>	<b>16</b>
<b>2.4 KERANGKA BERPIKIR.....</b>	<b>17</b>
<b>2.5 HIPOTESIS .....</b>	<b>20</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
<b>3.1 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>

<b>3.2 VARIABEL PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
<b>3.2.1 Variabel Independen.....</b>	<b>21</b>
<b>3.2.2 Variabel Dependental.....</b>	<b>22</b>
<b>3.3 DEFINISI KONSEPTUAL DAN OPERASIONAL VARIABEL PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
<b>3.3.1 Kecanduan <i>Gadget</i> .....</b>	<b>22</b>
<b>3.3.2 Kecerdasan Emosi.....</b>	<b>23</b>
<b>3.4 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
<b>3.4.1 Lokasi .....</b>	<b>23</b>
<b>3.4.2 Waktu.....</b>	<b>23</b>
<b>3.5 POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
<b>3.5.1 Populasi .....</b>	<b>24</b>
<b>3.5.2 Sampel .....</b>	<b>24</b>
<b>3.5.2.1 Teknik Sampling.....</b>	<b>26</b>
<b>3.6 TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....</b>	<b>28</b>
<b>3.7 INSTRUMEN PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
<b>3.7.1 Skala Alat Ukur Kecanduan <i>Gadget</i> .....</b>	<b>28</b>
<b>3.7.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Kecanduan <i>Gadget</i> .....</b>	<b>30</b>
<b>3.7.2 Skala Alat Ukur Kecerdasan Emosi.....</b>	<b>31</b>
<b>3.7.2.1 Validitas dan Reliabilitas Skala Kecerdasan Emosi .....</b>	<b>33</b>
<b>3.8 ANALISIS DATA .....</b>	<b>33</b>
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
<b>4.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN .....</b>	<b>35</b>
<b>4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>35</b>
<b>4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>36</b>
<b>4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Sekolah .....</b>	<b>37</b>
<b>4.2 ANALISIS DESKRIPTIF .....</b>	<b>38</b>
<b>4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kecanduan Gadget(X) .....</b>	<b>38</b>
<b>4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kecerdasan Emosi(Y) .....</b>	<b>40</b>
<b>4.3 ANALISIS KORELASI.....</b>	<b>42</b>
<b>4.3.1 Uji Normalitas Data .....</b>	<b>42</b>

<b>4.3.2</b>	<b>Hasil Uji Hipotesis.....</b>	<b>43</b>
<b>4.4</b>	<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>50</b>
<b>5.1</b>	<b>KESIMPULAN PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
<b>5.2</b>	<b>KETERBATASAN PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
<b>5.3</b>	<b>DISKUSI.....</b>	<b>51</b>
<b>5.4</b>	<b>SARAN .....</b>	<b>53</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>55</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>59</b>

