

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Penelitian Terkait	8
2.2 Pengertian Komisi	13
2.3 Pengertian Sales	14
2.4 Forecasting	14
2.5 Metode Waterfall.....	15
2.6 UML (Unified Modelling Language)	19
2.7 Database.....	27
2.8 ODBC (Open Database Connection).....	28
2.9 Visual Basic	29
2.10 MySQL	29
2.11 Blackbox Testing	33
BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN.....	34
3.1 Gambaran Umum	34
3.2 Analisa PIECES	36
3.3 Analisa Proses Bisnis Berjalan.....	38

3.4	Analisa Perancangan Sistem.....	49
3.5	Design Perancangan Sistem	73
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN		81
4.1	Implementasi Aplikasi.....	81
4.2	Implementasi Database.....	82
4.3	Implementasi Antarmuka Sistem Perhitungan Komisi	84
4.4	Pengujian.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		xv



UNIVERSITAS
MERCU BUANA