

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Trans TV dalam Meningkatkan Penjualan Program DR OZ Indonesia Tahun 2017”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Komunikasi dan Periklanan Universitas Mercu Buana.

Perlu disebutkan pula bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan moril ataupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam kelancaran penulisan skripsi ini. Pihak-pihak tersebut antara lain adalah:

1. Bapak Farid Hamid Umarela, Dr, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, serta selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, memotivasi dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh dosen dan tenaga pengajar serta staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana kampus Menteng dan kampus Meruya.
3. Bapak Onnie Dwi Yuswantoro selaku Supervisor Marketing Trans TV dan Ibu Fifi Wardani selaku Sales Group Head Trans TV yang telah meluangkan waktu dalam memberikan segala informasi yang dibutuhkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Haryo Wicaksono selaku Produser DR OZ Indonesia dan Bapak Fauzan Hidayat selaku staff RnD Trans TV yang telah membantu memberikan informasi dan data yang dibutuhkan dalam penelitian.
5. Pihak Trans TV, khususnya tim *marketing* dan *sales* serta tim DR OZ Indonesia yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian pada acara DR OZ Indonesia.
6. Terimakasih kepada kedua orang tua saya atas semua doa yang telah dipanjatkan dan motivasi yang diberikan, sehingga saya mampu menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini tanpa hambatan yang berarti.
7. Terimakasih kepada Haryo Adi Wibowo yang sangat menginspirasi dan memotivasi saya serta atas semua bantuannya, baik yang secara langsung dan

tidak langsung. Karena kasih sayangnya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi ini tanpa stress dan beban yang berlebihan.

8. Terimakasih untuk seluruh teman-teman jurusan Markom Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya Lesi, Aldy, Apolonia, Risty, Gina, Bagus, Dhika dan Siska yang telah menjadi teman *sharing* dalam penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam kelancaran penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masing sangat jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan waktu, tenaga dan pikiran penulis saat melakukan penelitian serta menyusun skripsi ini. Akhirul kalam, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, Juli 2018

