

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Melina Budi Prasenty

44214010024

## STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PT PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAKARTA RAYA MELALUI MEDIA SOSIAL MENSOSIALISASIKAN SPLU BEJI LINTAR DI WILAYAH AREA KEBON JERUK

Jumlah Halaman : X + 109 halaman + lampiran

### Abstrak

Strategi komunikasi adalah salah satu peran yang dilakukan humas dalam mengkomunikasikan suatu produk terbaru dari perusahaan .

Penelitian yang dilakukan ini menggunakan deskriktif kualitatif ,dengan penelitian yang dilakukan di PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta raya . metode data yang di lakukan dengan cara wawancara mendalam ke beberapa narasumber. Dan terakhir adalah penarik kesimpulan data.

Hasil dari penelitian yang di lakukan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan humas dalam mensosialiasikan produk stasiun penyedia listrik umum (SPLU) di wilayah area Kebon Jeruk dengan menggunakan landasan teori strategi komunikasi yang dikemukakan oleh Barnlund mengenai model komunikasi transaksional yang mana di dalam komunikasi transaksional terdapat transaksi di dalam komunikasinya

Strategi Komunikasi Humas di lakukan yaitu mudah di pahami hal ini dilakukan agar para pengguna dapat memahami penggunaan SPLU Beji Lintar Dan di dalam sosialisasinya bahwa penggunaan listrik secara tidak baik akan merugikan diri sendiri , namun tidak hanya diri sendiri , orang lain pun juga dapat di rugikan karena tidak mendapatkan listrik secara halal selain itu di dalam pendekatannya , humas melakukan beberapa pendekatan salah satunya adalah mendatangi tempat pengguna berjualan serta mencari spot spot terbaik untuk di pasangkan SPLU Beji Lintar lalu tidak hanya itu media social yang membantu dalam sosialisasinya adalah facebook , twitter , instagram,youtube dan website , namun media komunikasi yang lebih di sering di gunakan adalah facebook , di dalam menggunakan media tersebut humas lebih menjelaskan cara penggunaannya . hasil sosialisasi yang di dapat dari sosialisasi SPLU Beji Lintar ini adalah banyaknya masyarakat mengetahui mengenai produk PLN ini khususnya para pedagang kaki lima

Kata Kunci : Strategi Komunikasi , Humas , Sosialisasi

Mercu Buana University

Faculty of Communication

Field of Study Public Relations

Melina Budi Prasanty

44214010024

## COMMUNICATION STRATEGY OF PUBLIC RELATIONS PT PLN (Persero) JAKARTA RAYA DISTRIBUTION THROUGH SOCIAL MEDIA SOCALIZE SPLU BEJI KEBON LINTAR IN THE AREA KEBON JERUK

Number of Pages: X + 109 pages + annex

### Abstract

The communication strategy is one of the role played by public relations in communicating a new product from the company.

This research uses qualitative deskriktif, with research conducted at PT PLN (Persero) Distribution Jakarta thoroughfare. methods of data is done by way of in-depth interviews to several sources. And last is the conclusion puller data.

Results from the study will be undertaken to determine how a communication strategy that do public relations in mensosialiasikan station products provider General Electric (SPLU) in the area of Kebon Jeruk by using the theoretical basis of the communication strategy proposed by Barnlund the communication model, transactional where in communication transactional contained transactions in its communication

Communication Strategies Public Relations in doing that is easy to understand this is done so that users can understand the use of SPLU Beji Lintar And in socialization that electricity usage is not good is self-inflicted, but not only themselves, other people may also be disadvantaged because without power lawfully besides in its approach, publicist did several approaches one of them is to go where users sell and look for spots the best spot for the pair SPLU Beji Lintar then not only the social media that help in the socialization is facebook, twitter, instagram, youtube and website, but more on the communication medium is often used is facebook, in using the media better explain how to use public relations.the results obtained from the socialization socialization Beji Lintar SPLU this is that many people know about this electricity products, especially the street vendors

Keywords: Communication Strategies, Public Relations, Socialize