

## DAFTAR ISI

COVER DALAM .....	
HALAMAN PENGESAHAN .....	
HALAMAN PERNYATAAN .....	
ABSTRACT .....	i
ABSTRAK .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Judul dan Interpretasi Judul .....	3
1.2.1. Judul .....	3
1.2.2. Interpretasi Judul .....	3
1.3. Tujuan Perancangan .....	4
1.4. Permasalahan Perancangan .....	4
1.5. Manfaat Perancangan .....	5
BAB II METODE PERANCANGAN .....	6
2.1. Originalitas .....	6
2.2.1. Ulasan Karya Sejenis .....	6
2.2.2. Orisinalitas Karya .....	9
2.2. Kelompok Pengguna Produk .....	10
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	11
2.3.1. Logika dasar perancangan .....	11
2.3.2. Teknologi yang dibutuhkan .....	11
2.3.3. Biaya perancangan dan produksi .....	17
2.4. Skema Proses Kerja .....	18
2.4.1. Skema Proses Perancangan .....	18
2.4.2. Skema Proses Produksi .....	23

BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	28
3.1. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan.....	28
3.2. Data dan Analisa Berkaitan dengan Estetika Produk Rancangan .....	35
3.3. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Teknis Produk Rancangan .....	42
3.4. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan .....	45
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....	46
4.1. Tataran Lingkungan/Komunitas .....	46
4.2. Tataran Produk.....	47
4.3. Tataran Sistem .....	48
4.4. Tataran Elemen .....	49
4.1. Desain Final .....	51
BAB V KEGIATAN PAMERAN.....	53
5.1. Konsep Pameran .....	53
5.2. Respon Pengunjung .....	55
5.3. Evaluasi Pasca Pameran .....	56
BAB VI KESIMPULAN .....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN .....	59

