

## DAFTAR ISI

ABSTRACT .....	i
ABSTRAK .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Perancangan .....	1
1.2. Judul Dan Interpretasi Judul.....	3
1.3. Tujuan Perancangan.....	3
1.4. Permasalahan Perancangan.....	4
1.5. Manfaat Perancangan .....	4
<b>BAB II METODE PERANCANGAN</b>	
2.1. Orisinalitas.....	5
2.2. Kelompok Pengguna Produk.....	8
a. Demografis .....	8
b. Geografis .....	8
c. Psikografis.....	8
2.3. Relevansi Dan Konsekuensi Studi.....	9
- Peralatan yang digunakan .....	9
- Material yang di pergunakan .....	14
- Biaya Produksi .....	15
2.4. Skema Proses Kerja .....	15
2.4.1. Skema Proses Perancangan.....	15
2.4.2. Skema Proses Produksi.....	16

### **BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN**

3.1	Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan .....	18
3.2.	Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan .....	20
3.3.	Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan .....	23
3.4.	Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan .....	34

### **BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN**

4.1.	Tataran Lingkungan/Komunitas .....	37
4.2.	Tataran Produk .....	38
4.3.	Tataran Sistem .....	44
4.4.	Tataran Elemen .....	45
4.5	Desain Final .....	51

### **BAB V KEGIATAN PAMERAN**

5.1.	Konsep Pameran .....	58
5.2.	Respon Pengunjung .....	59
5.3	Evaluasi Desain Pasca Pameran .....	60

### **BAB VI KESIMPULAN** .....

### **DAFTAR PUSTAKA** .....

### **LAMPIRAN** .....

