

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	8
1. Teori Legitimasi.....	8
2. Teori Sinyal.....	11

3. Nilai Perusahaan	13
4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	14
a. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	15
b. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	16
5. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	17
a. Definsi <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	17
b. Tujuan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	18
c. Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	19
6. Penelitian Terdahulu.....	20
B. Rerangka Pemikiran.....	27
C. Hipotesis	32
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	33
B. Desain Penelitian	33
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35
1. Variabel Terikat	35
2. Variabel Bebas	36
D. Populasi dan Sampel Penelitian	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Metode Analisis Data.....	42
1. Statistik Deskriptif	43
2. Uji Asumsi Klasik.....	43
a. Uji Normalitas.....	43

b. Uji Multikolonieritas.....	43
c. Uji Autokorelasi.....	44
d. Uji Heteroskedastisitas.....	44
3. Uji Kesesuaian Model.....	45
a. Uji Koefisien Determinasi R ²	45
b. Uji Signifikansi / Pengaruh Simultan	45
4. Uji Hipotesis	46
a. Uji Signifikansi Parameter Individual.....	46
b. Uji Analisis Linear Berganda.....	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	47
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	49
1. Hasil Uji Normalitas	50
2. Hasil Uji Multikolonieritas	52
3. Hasil Uji Autokorelasi	53
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
D. Hasil Uji Hipotesis.....	55
a. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	55
b. Uji Kesesuaian Model (Uji Statistik F).....	56
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	57
E. Analisis Regresi Berganda	58
F. Pembahasan Hasil Penelitian	60

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan 64

B. Saran 65

DAFTAR PUSTAKA 66

LAMPIRAN

