

## **ABSTRACT**

*Problems in this study who want to find the answer is about what factors that affect the value of the company. Factors or variables tested in this study are managerial ownership, institutional ownership, and corporate social responsibility disclosure of company value. The population of this study are real estate and property companies listed on Indonesian stock exchanges and complete financial report and published on ICMD (Indonesian Capital Market Directory) during 2014 - 2016. Sampling using purposive sampling method and obtained sample of 120 companies. The method of analysis used is multiple linear regression to test alternative hypothesis.*

*The results of this study indicate that the data is normally distributed. In the classical assumption test does not occur symptoms of autocorrelation, multicollinearity, and heterokedastisitas. Testing with t test partially shows that, first, the variable of corporate social responsibility disclosure influence to variable of company value with positive sign of influence. Both managerial ownership affects the firm's value variable with the direction of the sign is not a positive influence. Third, the independence of the board of commissioners does not affect the variable of firm value.*

*Keywords: corporate social responsibility, managerial ownership, institutional ownership, and corporate value*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Masalah dalam penelitian ini yang hendak dicari jawabannya adalah mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi nilai perusahaan. Faktor-faktor atau variabel yang diuji dalam penelitian ini adalah kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan *real estate* dan properti yang terdaftar di bursa efek Indonesia dan melaporkan keuangan secara lengkap dan dipublikasikan pada ICMD (*Indonesian Capital Market Directory*) selama tahun 2014 - 2016. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sejumlah 120 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda untuk menguji hipotesis alternatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa data terdistribusi secara normal. Pada pengujian asumsi klasik tidak terjadi gejala autokorelasi, multikolinearitas, dan heterokedastisitas. Pengujian dengan uji t secara parsial menunjukkan bahwa, pertama, variabel pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan dengan arah tanda pengaruh positif. Kedua, kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan dengan arah tanda tidak pengaruh positif. Ketiga, variabel independensi dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan nilai perusahaan

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA