

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2. 2 Aliran Komunikasi Model Lavidge – Gary Steiner	30
Tabel 2. 3 Tahapan Pengambilan Keputusan	32
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa Aktif UMB Jurusan Periklanan dan Komunikasi	38
Tabel 3.2 Operasional Konsep	44
Tabel 3.3 Tingkat Koefisien Korelasi	50
Tabel 3.4 Skala Likert	54
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4.2 Pernah Melihat Tayangan Iklan Fair & Lovely Multi Vitamin Versi Goyang Bersih di Televisi	63
Tabel 4.3 Uji Validitas	64
Tabel 4.4 Uji Validitas Y	64
Tabel 4.5 Uji Realibilitas Terpaan Iklan (X)	66
Tabel 4.6 Uji Realibilitas Keputusan Pembelian (Y)	66
Tabel 4.7 Jawaban Responden Mengenai “Seberapa Sering Responden Menonton Televisi Dalam Sehari”	67
Tabel 4.8 Jawaban Responden Mengenai “Berapa Lama Waktu Yang di Luangkan Untuk Menonton Televisi dalam Sehari”	67
Tabel 4.9 Jawaban Responden Mengenai, “Seberapa Sering Melihat Iklan TVC Fair & Lovely Multi Vitamin Versi Goyang Bersih Dalam Sehari”	68
Tabel 4.10 Jawaban Responden Mengenai, “Seberapa Lama Menonton Tayangan Iklan TVC Fair & Lovely Multi Vitamin Versi Goyang Bersih	69
Tabel 4. 11 Jawaban Responden Mengenai, “Perhatian Terhadap Iklan TVC Fair & Lovely Multi Vitamin Versi Goyang Bersih”	70
Tabel 4.12 Jawaban Responden Mengenai “Memahami Pesan Iklan Saat Menonton Sebagian Dari Tayangan Iklan TVC Fair & Lovely Multi Vitamin Versi Goyang Bersih”	71
Tabel 4.13 Jawaban Responden Mengenai “Memahami Pesan Iklan Saat Menonton Seluruh Bagian Dari Tayangan Iklan TVC Fair & Lovely Multi Vitamin Versi Goyang Bersih”	72
Tabel 4.14 Jawaban Responden Mengenai, “Setujukah Anda Bahwa Alur Cerita Iklan TVC Fair & Lovely Versi Goyang Bersih Menarik”	72
Tabel 4.15 Jawaban Responden Mengenai, “Setujukah Anda Bahwa Lokasi Iklan TVC Fair & Lovely Multi Vitamin Versi Goyang Bersih Sudah Sesuai”	73
Tabel 4.16 Jawaban Responden Mengenai, “Setujukah Anda Bahwa Model Iklan Jessica Milla Sudah Sesuai Pada Iklan TVC Fair & Lovely Multi Vitamin Versi Goyang Bersih”	74
Tabel 4.17 Jawaban Responden Mengenai, “Setujukah Anda Bahwa Isi Pesan Pada Iklan TVC Fair & Lovely Multi Vitamin Versi Goyang Bersih Mudah Dipahami”	75
Tabel 4.18 Jawaban Responden Mengenai, “Setujukah Anda Bahwa Instrumen Musik Pada Jingle Iklan TVC Fair & Lovely Multi Vitamin Versi Goyang Bersih Sudah Mendukung”	75
Tabel 4.19 Jawaban Responden Mengenai, “Menyadari Elemen Iklan TVC Fair & Lovely Multi Vitamin Versi Goyang Bersih”	76

Tabel 4.20 Jawaban Responden Mengenai, “Mengetahui Alur Cerita Iklan TVC Fair & Lovely Multi Vitamin Versi Goyang Bersih”	77
Tabel 4.21 Jawaban Responden Mengenai, “Mengetahui Lokasi Iklan TVC Fair & Lovely Multi Vitamin Versi Goyang Bersih”	78
Tabel 4.22 Jawaban Responden Mengenai, “Mengetahui Model Iklan TVC Fair & Lovely Multi Vitamin Versi Goyang Bersih”	78
Tabel 4.23 Jawaban Responden Mengenai, “Mengetahui Isi Pesan Iklan TVC Fair & Lovely Multi Vitamin Versi Goyang Bersih”	79
Tabel 4.24 Jawaban Responden Mengenai, “Mengetahui Instrumen Pada Jingle Iklan TVC Fair & Lovely Multi Vitamin Versi Goyang Bersih”	80
Tabel 4.25 Jawaban Responden Mengenai, “Menyukai Alur Cerita Iklan TVC Fair & Lovely Multi Vitamin Versi Goyang Bersih”	80
Tabel 4.26 Jawaban Responden Mengenai, “Menyukai Lokasi Iklan TVC Fair & Lovely Multi Vitamin Versi Goyang Bersih”	81
Tabel 4.27 Jawaban Responden Mengenai, “Menyukai Model Iklan TVC Fair & Lovely Multi Vitamin Versi Goyang Bersih”	82
Tabel 4.28 Jawaban Responden Mengenai, “Menyukai Isi Pesan Iklan Yang Ingin Disampaikan Oleh Iklan TVC Fair & Lovely Multi Vitamin Versi Goyang Bersih”	82
Tabel 4.29 Jawaban Responden Mengenai, “Menyukai Instrumen Musik Pada Jingle Iklan TVC Fair & Lovely Multi Vitamin Versi Goyang Bersih”	83
Tabel 4.30 Jawaban Responden Mengenai, “Tertarik Terhadap Produk Fair & Lovely Multi Vitamin”	84
Tabel 4.31 Jawaban Responden Mengenai, “Yakin Dengan Produk Fair & Lovely Multi Vitamin”	85
Tabel 4.32 Jawaban Responden Mengenai, “Memutuskan Untuk Membeli Produk Fair & Lovely Multi Vitamin”	85
Tabel 4.33 Korelasi Terpaan Iklan dan Keputusan Pembelian	86
Tabel 4.34 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	88
Tabel 4.35 Hasil Uji T	89
Tabel 4.36 Hasil Perhitungan Uji R	90