

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Akademis	7
1.4.3. Manfaat Praktis	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Kajian Teoritis	10
2.2.1. Komunikasi Pemasaran	10
2.2.2. Periklanan	12
2.2.3. Tujuan Periklanan	13
2.2.4. Jenis-Jenis Periklanan	14
2.2.5. Sasaran Periklanan	16
2.2.6. Iklan Televisi	17
2.2.7. Terpaan Iklan	20
2.2.8. Elemen-Elemen Iklan Televisi	22
2.2.9. Perilaku Konsumen	23
2.2.10. Keputusan Pembelian	29
2.3. Hipotesis	34

2.4. Kerangka Konseptual Penelitian	35
BAB III.....	37
METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1. Tipe Penelitian.....	37
3.2. Metode Penelitian.....	37
3.3. Populasi dan Sampel.....	38
3.3.1. Populasi.....	38
3.3.2. Sampel.....	39
3.4. Definisi Konsep dan Operasional Konsep	40
3.4.1. Definisi Konsep.....	40
3.4.2. Operasionalisasi Konsep.....	43
3.5. Validitas dan Reliabilitas.....	49
3.5.1. Validitas	49
3.5.2. Reliabilitas	50
3.6. Teknik Pengumpulan Data	51
3.6.1. Data Primer	52
3.6.2. Data Sekunder.....	52
3.7. Teknik Analisa Data	53
3.7.1. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	54
3.7.2. Uji Hipotesis Statistik	55
3.7.3. Koefisien Determinasi.....	55
BAB IV.....	57
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	57
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	57
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan & Produk.....	57
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	57
4.1.3. Struktur Organisasi	60
4.1.4. Logo Perusahaan.....	60
4.2. Hasil Penelitian.....	61
4.2.1. Karakteristik Responden	61
4.2.2. Uji Validitas.....	63
4.2.3. Uji Realibilitas.....	65
4.2.4. Analisis Frekuensi.....	66

4.2.5	Uji Korelasi.....	86
4.2.6.	Uji Regresi Linear Sederhana.....	88
4.2.7.	Uji Hipotesis Statistik	89
4.2.8.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	89
4.3.	Pembahasan.....	90
BAB V		94
KESIMPULAN DAN SARAN		94
5.1.	Kesimpulan.....	94
5.2.	Saran	95
5.2.1	Saran Akademis	95
5.2.2	Saran Praktis	95
DAFTAR PUSTAKA		96



UNIVERSITAS
MERCU BUANA