

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah selalu kita panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-NYA, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Terpaan Iklan TVC Fair & Lovely Multi Vitamin Versi Goyang Bersih Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswi Universitas Mercu Buana Jurusan Advertising & Marketing Communication 2014 - 2016”** guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi Program Studi *Advertising & Marketing Communication* Universitas Mercubuana.

Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis senantiasa mengalami kesulitan - kesulitan, namun semuanya dapat teratasi berkat adanya bantuan dan dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis tak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Morissan, SH, MA. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya yang telah memberikan waktu, dorongan, pikiran, dan tenaga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana yang telah

memberikan izin kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.

4. Kepada Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Program Studi *Advertising & Marketing Communication* yang telah memberikan banyak pelajaran dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
5. Kedua orang tua saya, Ayah dan Ibu yang telah memberikan dukungan secara finansial, moral dan doa yang tiada henti – hentinya diucapkan, sangat berarti hingga penulis bisa sampai di tahap terakhir perkuliahan. *My First Love*.
6. Kekasih saya, Sandy Setyawan yang selalu memberikan motivasi positif, menemani saya dalam proses pembuatan skripsi ini, selalu ada disaat saya membutuhkan, pendengar ulung yang selalu siap menerima celotehan frustrasi saya. *My Support System*.
7. Sahabat “Keluarga Abah” Dea Nur Fauzizah, Vivi Sudjiati, Rista Wahyuni, Mus Pendi, dan Sastra Saputra yang selalu bisa membuat saya menghilangkan kesuntukan yang saya alami saat mengerjakan skripsi ini. *My Laughing Machine*.
8. Para perempuanku di kampus, Rasti Ramadhania, Alana Khuqu, Erna Septiliani, Putri Lutfi, Nabila Alma Zahira, Anis Khairunnisa, Imtihana Sabrina, Friesly Aquestin yang menjadi salah satu alasan saya selalu excited untuk ke kampus, karena mereka sumber gosipku, sumber informasiku, sumber kebahagiaan. *My Straw to My berry*.
9. Teman Seperjuangan, Mahasiswa/i Advertising & Marcomm 2014 yang

telah membantu selama proses perkuliahan, yang telah menjadi suatu bagian penting bagi penulis. Terima kasih untuk susah, senang, emosi, marah, benci, bahagia, dan dramanya.

10. Mahasiswi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana angkatan 2014 – 2016 yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Akhirnya penulis menyadari sepenuhnya atas berbagai kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan dalam proposal penelitian ini. Kritik dan sumbang saran selalu penulis harapkan sebagai acuan perbaikan dalam penyusunan skripsi kedepannya. Amin.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Mei 2018

Adlina Chaerunnisa