



**PENGARUH TERPAAN IKLAN TVC FAIR & LOVELY MULTI
VITAMIN VERSI GOYANG BERSIH TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Survey Pada Mahasiswi Universitas Mercubuana Jakarta Barat Jurusan
Advertising & Marketing Communication Reguler 1 Angkatan 2014 – 2016)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

ADLINA CHAERUNNISA
44314010046

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**