

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Sistem Informasi Go-jek	11
a. Pengertian Sistem Informasi.....	11
b. Komponen Sistem Informasi.....	12
c. Tujuan Sistem Informasi	15
d. Kualitas Sistem Informasi	15
e. Transpotasi <i>Online</i> (Go-jek).....	16
f. Manfaat Transportasi <i>Online</i>	17
g. Dampak Negatif dan Positif Transportasi <i>Online</i>	18
2. <i>Technology Acceptance Model</i>	19
a. Persepsi Kemanfaatan Penggunaan (<i>Perceived Usefulness</i>)	21

b. Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	22
c. Sikap Terhadap Perilaku (<i>Attitude Toward Using</i>).....	23
d. Minat Perilaku Penggunaan (<i>Behavioral Intention to Use</i>).....	23
e. Penggunaan Senyatanya (<i>Actual System Usage</i>).....	24
3. Pengukuran Sistem Informasi dengan Metode <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	24
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Rerangka Pemikiran	29
D. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Waktu dan Tempat Penelitian	31
B. Desain Penelitian	31
C. Definisi Operasional Variabel dan Pengukur Variabel	32
D. Populasi dan Sampel Penelitian	34
1. Populasi Penelitian	34
2. Sampel Penelitian	35
3. Teknik Pengambilan Sampel	36
E. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Data Primer	37
2. Data Sekunder	37
F. Metode Analisis	38
1. Metode Analisis Deskriptif	38
2. Verifikatif	38
a. <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	39
b. <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	42
c. Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	44
d. Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	44
e. Pengujian Hipotesis	45

f. Interpretasi Hasil	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil Penelitian	47
1. Gambaran Umum Tempat Penelitian	47
2. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
3. Gambaran Umum Responden	48
4. Populasi dan Pengambilan Sampel	51
5. Tingkat Penyebaran dan Pengambilan Kuesioner	52
6. Analisis Deskriptif Data Variabel Penelitian	53
7. Rekapitulasi Tanggapan Responden.....	60
8. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian.	62
a. Evaluasi Berdasarkan Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	62
b. Evaluasi Berdasarkan Model Struktural (<i>Inner Model</i>)..	65
B. Pengujian Hipotesis Analisis Penggunaan <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) Dalam Memahami Minat Mahasiswa Untuk Menggunakan Sistem Informasi Pada Go-Jek	68
C. Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
A. Kesimpulan	84
B. Keterbatasan Penelitian	85
C. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	91