

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1Manfaat Akademis.....	7
1.4.2Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
2.2 Komunikasi Antarpribadi	19
2.2.1 Fungsi Komunikasi Antarpribadi	22
2.3 Komunikasi Kelompok.....	23
2.3.1 Kelompok Pengembangan Ide	24

2.4	<i>Stand Up Comedy</i>	25
2.4.1	Sejarah <i>Stand Up Comedy</i> Dunia.....	26
2.4.2	Sejarah <i>Stand Up Comedy</i> di Indonesia.....	27
2.4.3	Sejarah Komunitas <i>Stand Up Comedy</i> Indonesia.....	29
2.5	Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	29
2.5.1	Motif	33
2.5.2	Makna	32
2.5.2.1	Makna.....	33
2.5.2.2	Ruang Lingkup Makna.....	33
2.5.3	Perilaku	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Paradigma Penelitian.....	35
3.2	Metode Penelitian.....	36
3.3	Subjek Penelitian.....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1	Data Primer	42
3.4.2	Data Sekunder	44
3.5	Teknis Analisis Data.....	45
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1	Gambaran Umum <i>Stand Up Comedy</i>	47
4.1.2	Identitas Narasumber Penelitian.....	51
4.1.2.1	Ira Susanti.....	51
4.1.2.2	Dewi Humairah.....	53

4.1.2.3	Sri Donna Herawati Pasaribu.....	54
4.1.2.4	Rizhky Nurasly Saputri	56
4.1.2.5	Musdalifah Basri.....	57
4.1.3	Mendapatkan Akses Berkenalan dengan Komika Wanita	58
4.1.4	Proses Pendekatan	60
4.2	Hasil Penelitian	61
4.2.1	Motif <i>Stand Up Comedy</i> Wanita	61
4.2.1.1	Motif Ketertarikan (<i>The Motive of Interest</i>).....	62
4.2.1.2	Motif Mencoba Hal Baru (<i>The Motive to Try Something New</i>).....	65
4.2.1.3	Motif Sensasional (<i>The Motive of Sensational</i>).....	67
4.2.2	Perilaku Komunikasi <i>Stand Up Comedy</i> Wanita	71
4.2.2.1	Komunikasi Komika Wanita dengan Komik Lainnya	71
4.2.2.2	Komunikasi Komika Wanita Ketika <i>Open Mic</i>	76
4.2.2.3	Karakteristik Komika Wanita	80
4.2.3	Makna <i>Stand Up Comedy</i> Menurut Komika Wanita dan Tanggapan dari Orang Terdekat.....	83
4.2.4	Hambatan Menjadi Komika Wanita	91
4.2.5	Tujuan <i>Stand Up Comedy</i> Wanita Kedepannya	96
4.3	Pembahasan.....	98
4.3.1	Keterkaitan Motif Masa Lalu (<i>Because of Motive</i>) dengan Motif Tujuan (<i>In Order to Motive</i>) Komika Wanita Serta Perbedaanya...99	
4.3.2	Keterkaitan Perilaku Komunikasi dengan Komunikasi Kelompok Maupun Komunikasi Interpersonal	103
4.3.2.1	Komunikasi Intra Komunitas.....	103
4.3.2.2	Komunikasi Ekstra Komunitas	105
4.3.3	Keterkaitan Perilaku dengan Motif Komika Wanita	107

4.3.4 Keterkaitan Makna dengan Motif dan Perilaku Komika Wanita ..	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran	118
5.2.1 Saran Akademis	119
5.2.2 Saran Praktis	119
5.2.3 Saran Sosial	120
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xv



UNIVERSITAS
MERCU BUANA