

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Hubungan Masyarakat
Ani Tansila
44213120054

Motif, Perilaku & Makna Komunikasi Komika Wanita (Studi Fenomenologi Pada Komunitas Stand Up Comedy Di Jakarta)

Jumlah Halaman : xii + 120 halaman + 36 lampiran

Bibliografi : 29 acuan (1995-2018)

ABSTRAK

Stand Up Comedy adalah salah satu genre komedi yang pelakunya membawakan materi di atas panggung seorang diri, biasanya di depan penonton langsung, dengan cara bermonolog mengenai sesuatu topik. Merujuk pada salah satu fungsi komunikasi yaitu untuk menghibur, beberapa tahun belakangan ini komunikasi dapat dijadikan sarana hiburan yang ampuh dan sangat digemari. Penelitian ini menjadi menarik karena mengkaji motif, perilaku & makna komunikasi para pelaku komedi khususnya komika wanita. Motif, perilaku & makna komunikasi para komika wanita untuk bergabung di dalam komunitas *Stand Up Comedy* di Jakarta akan diungkap pada penelitian ini. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengungkapkan motif, makna komunikasi komika wanita bergabung kedalam komunitas *Stand Up Comedy* serta perilaku komunikasi yang terjadi pada komika wanita di dalam komunitas *Stand Up Comedy* Jakarta.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori fenomenologi Alfred Schutz *Because of motive & In Order to Motive*, motif, makna, komunikasi antarpersonal dan komunikasi kelompok.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan metode penelitian kualitatif fenomenologi Alfred Schutz. Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah lima orang komika wanita yang bergabung ke dalam komunitas *Stand Up Comedy* di Jakarta. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam & observasi langsung ke lapangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif yang melatarbelakangi untuk menjadi komika wanita terbagi dalam tiga yaitu motif ketertarikan (*the motive of interest*), motif mencoba hal baru (*the motive to try something new*) dan motif sensasional (*the motive of sensational*). Perilaku komunikasi komika wanita terbagi ketika didalam komunitas (intra komunitas) yaitu ketika para komika wanita berinteraksi dengan sesama anggota komika lainnya. dan komunikasi yang terjadi ketika diluar komunitas (ekstra komunitas) yaitu ketika para komika wanita berinteraksi dengan penonton pada saat menyajikan materi diatas panggung. Komika wanita memaknai *Stand Up Comedy* sebagai tempat untuk mencurahkan keresahan dan sebagai ajang untuk berdamai dengan diri.

Kata kunci : *Stand Up Comedy*, Komunitas, Motif, Makna



Universitas Mercu Buana
Faculty Of Communication Science
Field Of Study Public Relations
Ani Tansila
44213120054

(Motives, Behavior & Meaning of Komika Wanita Communication (Phenomenology Studies In *Stand Up Comedy* Community In Jakarta)

Number of Pages: xii + 120 pages + 36 attachments
Bibliography: 29 references (1995-2018)

ABSTRAK

Stand Up Comedy is one of the comedy genres that the performer brings the material on stage alone, usually in front of the live audience, by way of a monologue on a topic. Referring to one of the communication functions is to entertain, recent years communication can be used as a means of entertainment is powerful and very popular. This research is interesting because it examines the motives, behavior and meaning of communication of comedy actors, especially female comics. Motives, behavior and meaning of communication of female comics to join in *Stand Up Comedy* community in Jakarta will be revealed in this research. The purpose of this research is to reveal the motive, the meaning of female comic communication into the community *Stand Up Comedy* and communication behavior that occurs in women comics in the community *Stand Up Comedy* Jakarta.

The theory used in this research is the phenomenology theory of Alfred Schutz Because of motive & In Order to Motive, motives, meaning, interpersonal communication and group communication.

This research uses constructivism paradigm with qualitative research method of phenomenology Alfred Schutz. Research subjects in this study were five female comics who joined the *Stand Up Comedy* community in Jakarta. Data collection techniques used are in-depth interviews & direct observation to the field.

The result of the research shows that the motives behind the women's comics are divided into three categories: the motive of interest, the motive of trying something new and the motive of sensational. Communication behavior of female comics is divided when in the community (intra-community) that is when the female comics interact with fellow members of other comics. and communication that occurs when outside the community (extra community) is when the female comics interact with the audience when presenting the material on stage. Women's comics mean *Stand Up Comedy* as a place to pour out anxiety and as an arena for peace with self.

Keywords: *Stand Up Comedy*, Community, Motive, Meaning