

ABSTRACT

This study aims to determine the Influence of profitability ratios of Earning per share, Return on assets, and Net profit margin to stock prices of advertising, printing and media companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Variables used in this study consist of independent variables Earning per share (X1), Return on asset (X2), and Net profit margin (X3), and dependent variable Stock Price (Y). The object of this study is the financial statements of the audit results of advertising, printing and media companies in the period 2013 to 2016. Design The research used is a causal research. With sample selection using purposive sampling, there were 10 samples of company that fulfilled criteria and total of 14 samples during observation period. the data used in this study is literature study, obtained from www.idx.co.id and secondary data. The method of analysis of this research using panel data. The results of this study indicate that simultaneously and partially the probability value is greater than the significance level of 5%. Which means that the ratio of Earning per share, Return on assets, and Net profit margin does not have a significant effect on the Stock Price of Advertising, printing and Media companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2013-2016.

Keywords: EPS, ROA, NPM, stock price



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh rasio profitabilitas Earning per share, Return on asset, dan Net profit margin terhadap harga saham perusahaan advertising, printing dan media yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari variabel independen Earning per share (X_1), Return on asset (X_2), dan Net profit margin (X_3), serta variabel dependen Harga Saham (Y). Objek penelitian ini adalah laporan keuangan hasil audit perusahaan advertising, printing dan media dalam kurun waktu 2013 sampai dengan 2016. Desain Penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal. Dengan pemilihan sampel menggunakan purposive sampling didapatkan 10 sampel perusahaan yang memenuhi kriteria dan total 14 sampel selama periode pengamatan. data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan, yang diperoleh dari www.idx.co.id dan data sekunder. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara serentak dan parsial nilai probabilitas lebih besar dari pada tingkat signifikansi sebesar 5%. Yang artinya pada rasio Earning per share, Return on asset, dan Net profit margin tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada perusahaan Advertising, printing dan Media yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2016.

Kata Kunci : EPS, ROA, NPM, Harga Saham



UNIVERSITAS
MERCU BUANA