

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peranan bank syariah dalam mendukung pengusaha UMKM. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif yang didukung oleh data primer. Adapun objek penelitian dalam penelitian ini adalah 72 UMKM Binaan Pasar Malam Akbar Kemayoran. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat 18 UMKM yang menjadi nasabah bank syariah. Alasan mereka tidak menggunakan jasa bank Syariah adalah 37% pelaku UMKM kesulitan mencari lokasi Bank Syariah, 28% kurangnya promosi dari bank Syariah kepada pelaku UMKM, 22% pelaku UMKM tidak paham produk dari perbankan Syariah dan 12% produk perbankan Syariah yang kurang variatif.

Kata kunci: Usaha Mikro Kecil dan Menengah, Bank Syariah



ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the role of Islamic banks in supporting MSME entrepreneurs. The method used in this research is qualitative which is supported by primary data. The object of research in this study was 72 UMKM assisted by Pasar Akbar Kemayoran. The results of this study are 18 MSME's that become sharia customer banks. The reason they did not use Sharia bank services is that 37% of UMKM difficult to find the location of Sharia Banks, 28% compared to Sharia banks to MSME players, 22% of MSMEs do not understand products from Islamic banking and 12% of Sharia banking products are less varied.

Keywords: Micro, Small and Medium Enterprises, Islamic Banks

