

DESAIN MOTION GRAPHIC MERAWI MANTRA : MARI MENDONGENG UNTUK ANAK NUSANTARA

Muahamad Tegar Febriansyah
NIM 42314010034

ABSTRACT

Merawi Mantra is a campaign to encourage the interest of storytelling parents to their children. This campaign is in the form of motion graphics animation video which is implemented into social media. Merawi Mantra is an acronym from Mari Mendongeng Untuk Anak Nusantara. Merawi Mantra also have a more meaning, Merawi from KBBI (Indonesian Dictionary) have the meaning of tell a story and Mantra mean the fairy tale is have awesome story.

Video animation motion Merawi Mantra contains information, messages and invitations ranging from the understanding of the fairy tale to the richness of fairy tales for children. Merawi Mantra have 3 (three) structures in the video graphic motion animation that is the intro or prefix, the disclosure and purpose material, the things intended to not only provide the audience or viewers in receiving messages well but to enjoy or enjoy while watching.

This campaign collaborate with Ayo Dongeng Indonesia community to develop the material to be better and acceptable to the people of Indonesia well. Ayo Dongeng Indonesia also helps in disseminating with the social media.

Key Word: *Fairy Tale, Storytelling, Video, Motion Graphic, Animation, Campaign.*

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

DESAIN MOTION GRAPHIC MERAWI MANTRA : MARI MENDONGENG UNTUK ANAK NUSANTARA

Muhamad Tegar Febriansyah A
NIM 42314010034

ABSTRAK

Merawi Mantra adalah sebuah kampanye untuk mendorong kembali minat mendongeng orang tua kepada anak. Kampanye ini berbentuk video animasi *motion graphic* yang diimplementasikan kedalam media sosial. Merawi Mantra merupakan akronim dari Mari Mendongeng Untuk Anak Nusantara. Merawi Mantra juga memiliki artian dan makna lebih, dalam kamus KBBI Merawi memiliki arti bercerita, berkisah atau mendongeng dan Mantra memaknakan bahwa dongeng memiliki kisah – kisah atau cerita yang seru dan menakjubkan.

Vidio animasi *motion graphic* Merawi Mantra berisi info, pesan dan ajakan mulai dari pemahaman tentang dongeng hingga kekayaan manfaat dongeng bagi anak. Merawi Mantra memiliki 3 (tiga) struktur dalam perancangan vidio animasi *motion graphic* yaitu intro atau awalan, pengenalan materi dan isi atau tujuan, hal tersebut bertujuan untuk tidak hanya memudahkan audiens atau penonton dalam menerima pesan dengan baik tetapi agar penonton menikmati atau enjoy saat menonton.

Kampanye ini bekerjasama dengan komunitas Ayo Dongeng Indonesia untuk mengembangkan materi agar menjadi lebih baik dan dapat diterima oleh masyarakat Indonesia dengan baik. Ayo Dongeng Indonesia juga membantu dalam mensosialisasikan atau menyebarluaskan vidio animasi *motion graphic* ini melalui media sosial yang dimiliki.

Kata Kunci: *Dongeng, Vidio, Motion Graphic, Animasi, Kamapnye.*