

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Latar Belakang Proyek.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud, Tujuan dan Sasaran Perancangan	3
1.4.1 Maksud.....	3
1.4.2 Tujuan	4
1.4.3 Sasaran	4
1.5 Ruang Lingkup Perancangan.....	4
1.6 Metodologi	4
1.6.1 Metodologi Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Perancangan.....	5
1.7 Sistematika Pembahasan	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Data Umum	7
2.1.1 Tinjauan Umum SPA & <i>Reflexology</i>	7
2.1.2 Pengertian SPA	7
2.1.2.1 Pengertian SPA Menurut Para Ahli	7
2.1.2.2 Sejarah <i>Solus Per Aqua</i> (SPA).....	9
2.1.2.3 Sejarah SPA di Indonesia.....	9
2.1.2.4 Pedoman Persyaratan Kesehatan Pelayanan (SPA).....	11
2.1.2.5 Kategori SPA	12

2.1.2.6	Macam – Macam Perawatan SPA.....	18
2.1.2.7	Bahan dan Alat Bantu Perawatan SPA	22
2.1.2.8	Standarisasi Ruang SPA	24
2.1.2.9	Standarisasi Peralatan Pelayanan SPA.....	24
2.1.3	Pengertian <i>Reflexology</i>	25
2.1.3.1	Sejarah <i>Reflexology</i>	26
2.1.3.2	Jenis – Jenis Pijat <i>Reflexology</i>	27
3.1.3.3	Manfaat <i>Reflexology</i>	32
2.1.4	Fungsi SPA & <i>Reflexology</i>	34
2.1.5	Tujuan SPA & <i>Reflexology</i>	35
2.1.6	Tinjauan Ruang Gerak	36
2.1.7	Tinjauan Gaya dan Tema (<i>Javanese Culture</i>).....	38
2.1.7.1	Tinjauan Terhadap Ragam Hias Yogyakarta.....	38
2.2	Tinjauan Data Khusus	40
2.2.1	Deskripsi Umum Proyek.....	40
2.2.2	Latar Belakang Perusahaan.....	40
2.2.3	Visi dan Misi.....	41
2.2.4	Logo Perusahaan.....	41
2.2.5	Klasifikasi SPA	42
2.2.6	Fasilitas Pelayanan SPA & <i>Reflexology</i>	42
2.2.7	Struktur Organisasi.....	43
2.2.8	Job Description	43
2.2.9	Sasaran Pengunjung Keraton Family Spa & <i>Reflexology</i>	44
2.3	Data Hasil Studi Banding Lapangan	45
2.3.1	Data Survey 1	45
2.3.2	Data Survey 2.....	48
2.3.3	Data Survey 3.....	50
2.3.4	Studi Banding kedua Data Survey	54
2.3.5	Kesimpulan	61
BAB III	62
ANALISA DATA PROYEK	62
3.1	IDENTITAS PROYEK	62
3.1.1	Analisa Studi Fisik Bangunan dan Lingkungan.....	62
3.1.1.1	Profile Proyek	62

3.1.1.2 Analisa Makro Bangunan dan Lingkungan	62
3.1.1.3 Analisa Mikro Bangunan dan Lingkungan	63
3.1.1.4 Analisa Kondisi Sekitar Tapak	64
3.1.2 Analisa Data Non Fisik	65
3.1.2.1 Sejarah Keraton Family Spa & <i>Reflexology</i>	65
3.1.2.2 Visi dan Misi	65
3.1.2.3 Organisasi Perusahaan	66
3.1.2.4 Analisa Pelaku Kegiatan	67
3.1.3 Analisa Citra Gaya dan Tema	68
3.1.3.1 Mind Map	68
3.1.3.2 Analisa Tema dan Gaya	69
3.1.3.3 Analisa Citra Ruang	69
3.1.3.4 Analisa Warna	69
3.1.4 Aspek Ruang	70
3.1.4.1 Analisa Persyaratan Ruang	70
3.1.4.2 Analisa Aktivitas dan Kebutuhan Ruang	70
3.1.4.3 Analisa Pembagian Zona Ruang	76
3.1.4.4 Analisa Besaaran Ruang	77
3.1.4.5 Analisa Hubungan Antar Ruang	87
3.1.5 Analisa Zoning dan Grouping	89
3.1.6 Analisa Pralayout	93
BAB IV	94
KONSEP PERANCANGAN INTERIOR	94
4.1 Konsep Perancangan	94
4.2 Citra Ruang	94
4.3 Konsep Warna	95
4.4 Konsep Material (Lantai, Dinding, Plafond)	96
4.4.1 Lantai	96
4.4.2 Dinding	97
4.4.3 Plafond	98
4.5 Konsep Furniture	99
4.6 Konsep Pencahayaan	103
4.7 Konsep Penghawaan	104
4.8 Konsep Akustik Ruang	105

4.9 Konsep Signage	105
4.10 Elemen Estetis	106
4.11 Konsep Bentuk	106
4.12 Konsep Keamanan dan Keselamatan	107
4.13 Zoning, Grouping, Layout Terpilih.....	110
BAB V.....	112
KESIMPULAN.....	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114



UNIVERSITAS
MERCU BUANA