

DAFTAR ISI

HALAMAN LEMBAR JUDUL LUAR

HALAMAN LEMBAR JUDUL DALAM

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING (PENGESAHAN)

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR TABEL	xiv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
1.4 Manfaat Perancangan	4
1.5 Pengertian dan Ruang Lingkup Perancangan	5
1.6 Metode Perancangan Interior	5
1.7 Sistematika Penulisan	7

BAB 2 TINJAUAN DATA

2.A. Data Literatur

2.A.1 Umum.....	8
1. Tinjauan Terhadap <i>Showroom</i> dan Perkembangannya	8
2. Aspek Teknis Perancangan	16
3. Aspek Ruang	23
4. Garis Besar <i>Display Showroom</i>	25
5. Elemen <i>Showroom</i>	27
6. Tinjauan Terhadap Ergonomi dan Antropometri	30
7. Sirkulasi Ruang Pamer.....	36
8. Tinjauan Terhadap Gaya dan Tema	38
9. Tinjauan Tentang Motif.....	40
2.A.2 Khusus.....	45
1. Tinjauan Khusus Profil Perusahaan Mobil Honda.....	49
2. Deskripsi PT. Trimegah Auto Plaza	54
3. Visi, dan Misi Perusahaan.....	55
4. Aspek Pertimbangan Pemilihan Kendaraan.....	56

2.B. Data Hasil Studi Banding Lapangan

2.B.1 Kasus 1 <i>Showroom</i> Mobil Honda Pondok Pinang	61
1. Arsitektur dan Logo <i>Showroom</i> Mobil Honda Pondok Pinang	61
2. Identitas Perusahaan.....	62
3. Foto Hasil Survey <i>Showroom</i> Mobil Honda Pondok Pinang	63
2.B.2 Kasus 2 <i>Showroom</i> Mobil Honda Trimegah BSD	64
1. Arsitektur dan Logo <i>Showroom</i> Mobil Honda Trimegah BSD.....	64
2. Identitas Perusahaan.....	64
3. Foto Hasil Survey <i>Showroom</i> Mobil Honda Trimegah BSD	65
2.B.3 Kesimpulan	66
2.B.4 Studi Banding <i>Showroom</i> Honda Pondok Pinang dan Trimegah	67

BAB 3 ANALISA DAN DATA PROYEK

3.A. Identitas Proyek	73
3.A.1 Analisa Studi Fisik Bangunan dan Lingkungan.....	75
3.A.1.1. Analisa Makro Bangunan dan Lingkungan	75
3.A.1.2. Analisa Mikro Bangunan dan Lingkungan	79
3.A.2 Analisa (Non Fisik).....	83
3.A.2.1. Sejarah Perusahaan	83
3.A.2.2. Visi, Misi, dan Kebijakan Mutu Perusahaan	84
3.A.2.3. Logo Perusahaan	85
3.A.2.4. Struktur Organisaasi	87
3.A.3 Analisa Citra Untuk Mendapatkan Tema Dan Gaya.....	91
3.A.3.1. Analisa Citra	91
3.A.3.2. Analisa Gaya, Tema, dan Citra	92
3.A.4 Analisa Aktivitas Pola Sirkulasi	93
3.A.4.1. Aspek Manusia	93
3.A.4.2. Aspek Ruang.....	96
3.A.5 Analisa Aktivitas Kebutuhan Fasilitas dan Besaran Ruang	98
3.A.5.1. Tabel Aktifitas & Fasilitas.....	98
3.A.5.2. Analisa Aktifitas dan Fasilitas Besaran Ruang	100
3.A.6 Analisa Studi Persyaratan Ruang.....	103
3.A.6.1. Sistem Pencahayaan.....	103
3.A.6.2. Sistem Tata Suara dan Akustik	105
3.A.6.3. Sistem Penghawaan	106
3.A.6.4. Studi Material	107
3.A.6.5. Studi Psikologi Warna.....	109

3.A.7 Organisasi ruang.....	115
3.A.7.1. Analisis Hubungan Kedekatan Ruang (Diagram Matriks & Diagram Hubungan Antar Ruang).....	115
3.A.7.1.1. Analisa Pembagian Zona Ruang	115
3.A.7.1.2. Analisa Hubungan Antar Ruang.....	116
3.A.7.2. Analisis Zoning dan Gruping	118
3.A.7.2.1. Zoning.....	118
3.A.7.2.2. Grouping.....	124
3.A.7.3. Analisis Pra Layout	130

BAB 4 KONSEP PERANCANGAN INTERIOR

4.1 Konsep Perancangan	132
1. Konsep Gaya Dan Tema Perancangan.....	132
2. Konsep Bentuk dan Motif	134
4.2 Citra Ruang	135
4.3 Konsep Warna	136
4.4 Konsep Material (Lantai, Dinding, Plafond)	137
1. Material Lantai	137
2. Material Dinding	138
3. Material Plafond	141
4.5 Konsep Furniture	142
4.6 Konsep Pencahayaan	143
4.7 Konsep Penghawaan	145
4.8 Konsep Akustik Ruang	145
4.9 Konsep <i>Signage</i>	146
4.10 Konsep Keamanan Dan Keselamatan (Utilitas).....	146
4.11 Konsep Zoning, Grouping dan Layout	149

1. Zoning Terpilih	149
2. Grouping Terpilih	151
3. Layout	153

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	156
5.2 Saran	157

DAFTAR PUSTAKA	158
-----------------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN	160
--------------------------------	-----

RIWAYAT HIDUP	169
----------------------------	-----

SURAT SURVEI	170
---------------------------	-----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA