

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Keputusan Pembelian	7
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	7
2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	9
2.1.3 Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian	16
2.1.4 Aspek-Aspek Keputusan Pembelian	17
2.1.5 Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	18
2.1.6 Kerangka Acuan Keputusan Pembelian	22
2.2 <i>Self Esteem</i> (Harga Diri)	24
2.2.1 Pengertian <i>Self Esteem</i> (Harga Diri)	24
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Self Esteem</i>	26
2.2.3 Karakteristik <i>Self Esteem</i>	28
2.2.4 Aspek-Aspek <i>Self Esteem</i>	32
2.3 Masa Remaja.....	34
2.3.1 Pengertian Masa Remaja	34
2.3.2 Batasan Usia Masa remaja	35
2.3.3 Ciri-Ciri Masa Remaja	36

2.4 Penelitian Terdahulu	39
2.5 Kerangka Berpikir.....	41
2.6 Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Desain Penelitian.....	44
3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian	44
3.2.1 Tempat Penelitian.....	44
3.2.2 Waktu Penelitian	44
3.3 Variabel Penelitian	44
3.3.1 Definisi Variabel	44
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.3.3 Pengukuran Variabel.....	47
3.4 Populasi Dan Sampel	54
3.4.1 Populasi	54
3.4.2 Sampel.....	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6 Metode Analisis.....	56
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	56
3.6.2 Uji Kualitas Data	56
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	58
3.6.4 Uji Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL ANALISA DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambar Umum Penelitian.....	60
4.2 Karakteristik Responden	61
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
4.2.4 Karakteristik Responden Pernah Memakai Produk Pull And Bear	64
4.3 Analisa Deskriptif	64
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Varibel Self Esteem	64
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Varibel Keputusan Pembelian	66

4.4 Uji Instrumen Penelitian.....	67
4.4.1 Uji Validaitas.....	67
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	70
4.5 Analisis Regresi Sederhana.....	71
4.5.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	71
4.5.2 Pengaruh Self Esteem Terhadap Keputusan Pembeli.....	72
4.5.3 Uji Hipotesis.....	74
4.5.4 Analisis Korelasi.....	75
4.5.5 Koefisien Determinasi.....	75
4.6 Pembahasan.....	76
BAB V KESIMPULAN & SARAN	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Metodologis.....	80
5.2.1 Saran Praktis.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	

