

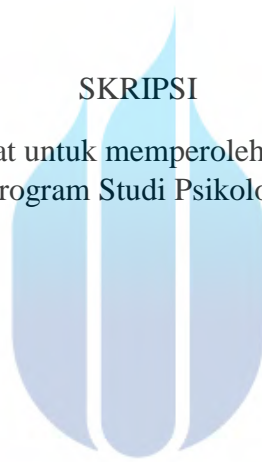


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PENGARUH *SELF ESTEEM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG
BRAND *PULL AND BEAR* PADA REMAJA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Pada
Program Studi Psikologi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

Nadya Laras Swastika

46114010071

UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS PSIKOLOGI

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

2018