



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SIR STORE  
DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS  
Nama : Dyahwulan Eka Kusuma  
NIM : 44313110097  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 24 Juli 2018

Ketua Sidang,

Dicky Andhika, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,

Razie Razak, M.Ikom

(.....)

Pembimbing I,

Tri Diah Cahyowati, M.Si.

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SIR STORE  
DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS**

Nama : Dyahwulan Eka Kusuma

NIM : 44313110097

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, Juli 2018

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui,  
Pembimbing

(Tri Diah Cahyowati. M.Si.)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SIR STORE  
DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS**

Nama : Dyahwulan Eka Kusuma

NIM : 44313110097

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 31 Juli 2018

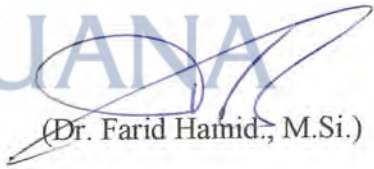
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

**Ketua Bid. Studi Marcomm & Adv.**




(Tri Diah Cahyowati, M.Si.)




(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Dr. Agustina Zubair., M.Si)



(Ponco Budi Sulisty, M.Comm. Ph. D.)