



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN GERAJ SIR STORE DALAM  
MEMBANGUN BRAND AWARENESS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Disusun Oleh :

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
DYAHWULAN EKA KUSUMA

44313110097

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2018**