

## KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi yang berjudul "*Proyek Pembuatan Company Profile MW Tour sebagai Media Komunikasi Korporat*" ini peneliti susun sebagai tugas akhir di Jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Upaya yang peneliti lakukan sampai penyelesaian tahapan-tahapan produksi yang direncanakan di awal proposal tentunya tidak akan maksimal tanpa bantuan dari pembimbing, orang tua dan kerabat peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut peneliti sampaikan kepada:

1. Ibu Dr. Isparwati Asri, MM., sebagai pembimbing tugas akhir peneliti yang telah memberikan arahan dan pencerahannya sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu;

2. Bapak Radityo Muhammad, S.H., M.A., sebagai pembimbing 2 tugas akhir peneliti yang telah membimbing peneliti dan memberikan masukan yang sangat berguna bagi penelitian ini;
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si.;
4. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comm., Ph.D.;
5. Ketua bidang studi *Public Relations*, Ibu Elly Yuliatwati, M.Si.;
6. Seluruh dosen dan karyawan Jurusan *Public Relations*, Universitas Mercu Buana atas ilmu, bimbingan dan bantuannya hingga peneliti selesai menyusun tugas akhir ini.
7. Kedua orang tua peneliti, Warta Kurdi Djaja dan Henny Maria yang telah mendampingi peneliti dan memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini;
8. Bapak Budiman Sumardi, selaku *Director of Operations* MW Tour yang telah meluangkan waktunya untuk berbagi pengalaman dan informasi terkait proses pembuatan *company profile* MW Tour;
9. Bapak Grady Putra dan Ibu Wayan Sari, selaku perwakilan dari team MICE MW Tour yang memberikan informasi yang sangat berguna untuk memaksimalkan *company profile* MW Tour;

10. Seluruh pimpinan dan karyawan MW Tour yang turut membantu peneliti dalam proses pembuatan *company profile* MW Tour;
11. Adik-adik peneliti, Ivani Christiani dan Irvan Christian yang telah membantu memberikan saran dan kritik dalam pembuatan laporan penelitian ini;
12. David A. P. yang selalu setia menemani peneliti dan memberikan *support* dalam pembuatan skripsi ini.
13. Rekan-rekan seperjuangan S1 *Public Relations*: Dian Lestari, Jaya Panggabean dan Triana Ayu Susanti yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini hingga waktu tengah malamnya terganggu.

Terakhir peneliti berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi peneliti juga.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Juli 2018

**IVANA CHRISTIANA**

NIM 44213110196