

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar belakang penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Kontribusi Penelitian .....	6
<b>BAB II</b> .....	<b>8</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>8</b>
A. Kajian Pustaka .....	8
1. Signaling Theory.....	8
2. Definisi Total Penjualan.....	11
a. Pemasaran .....	11
b. Usaha – Usaha Meningkatkan Total Penjualan .....	13
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Total Penjualan .....	15
3. Biaya Produksi .....	16
a. Pengertian Biaya Produksi .....	16
b. Tujuan Biaya Produksi.....	18
4. Biaya Promosi .....	19
a. Definisi Biaya Promosi .....	19

b. Tujuan Promosi .....	20
5. Penelitian Terdahulu .....	21
B. Rerangka Pemikiran Dan Hipotesis .....	24
<b>BAB III.....</b>	<b>26</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
A. Waktu dan tempat penelitian.....	26
B. Desain Penelitian .....	26
C. Definisi dan operasional variabel.....	26
1. Variabel Dependen (Y).....	27
2. Variabel Independen (X).....	28
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	30
1. Populasi.....	30
2. Sampel Penelitian.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Metode Analisa Data.....	33
1. Uji Normalitas Data .....	33
2. Uji Asumsi Klasik.....	34
a. Uji Multikolonieritas.....	34
b. Uji Heteroskedastisitas.....	35
c. Uji Autokorelasi.....	35
3. Uji Hipotesis .....	36
a. Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
b. Uji R <sup>2</sup> Koefisien Determinasi.....	36
c. Uji Regresi Simultan (Uji F).....	37
d. Uji Regresi Parsial (Uji t).....	37
<b>BAB IV.....</b>	<b>39</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
A. Deskripsi Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	40
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	42

1. Uji Normalitas.....	42
2. Uji Multikolinearitas .....	47
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	48
4. Uji Autokorelasi.....	49
D. Hasil Uji Hipotesis.....	52
1. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) .....	52
2. Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	53
3. Uji Persamaan Regresi Linear Berganda .....	55
4. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	56
E. Pembahasan.....	57
<b>BAB V.....</b>	<b>60</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>60</b>
A. Simpulan .....	60
B. Keterbatasan Penelitian.....	60
C. Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>	<b>64</b>

