PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP TOTAL PENJUALAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Logam yang terdaftar di BEI Periode 2012-2016)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercubuana

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Nama : Idah Warnida

NIM : 43214110388

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

2018

http://digilib.mercubuana.ac.id/