

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Manajemen Pemasaran	9
2. Kepuasan Wisatawan	13
3. Loyalitas Wisatawan.....	16
4. Sistem Pariwisata.....	17
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Rerangka pemikiran.....	27

D. Hipotesis	27
--------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
1. Waktu Penelitian.....	30
2. Tempat Penelitian	30
B. Desain Penelitian	30
C. Definisi dan Operasional Variabel	31
1. Definisi Variabel.....	31
2. Operasionalisasi Variabel.....	32
D. Skala Pengukuran	33
E. Populasi dan Sampel Penelitian	34
1. Populasi	34
2. Sampel.....	35
F. Teknik Pengumpulan Data.....	35
G. Jenis Data Penelitian.....	36
H. Metode Analisis Data	37
1. Evaluasi <i>Measurement (outer) Model</i>	37
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model)	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian	41
B. Analisis Deskriptif.....	42
1. Karakteristik Responden	42
2. Deskriptif Jawaban Responden	44
C. Hasil Uji Kualitas Data	48
1. Evaluasi <i>Measurement (outer) Model</i>	48
a. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	48
b. Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	51
c. Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	53

2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	54
a. Hasil Pengujian Nilai R-square	54
b. Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit Model</i>	55
c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	55
D. Pembahasan Hasil Penelitian	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64

