PENGARUH KEPUASAN WISATAWAN DAN LOYALITAS WISATAWAN TERHADAP ADANYA SISTEM PARIWISATA

(market,travel,marketing, and destination)

(Studi kasus Pada Kawasan Wisata Kuliner Pasar Lama Tangerang)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Nama : Luthfi Utama Putra

NIM : 43113010183

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018

http://digilib.mercubuana.ac.id/