

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Judul dan Intepretasi Judul	4
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Permasalahn Perancangan	5
1.5 Manfaat Perancangan	5
BAB II METODE PERANCANGAN	6
2.1 Orisinalitas	6
2.2 Kelompok Pengguna Produk	9
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi	9
2.4 Skema Proses Kerja	10
2.4.1 Skema Proses Perancangan	11
2.4.2 Skema Proses Produksi	12
BAB III Data dan Analisis Data	13
3.1 Data dan Analisis Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	13
3.2 Data dan Analisis Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan	18
3.3 Data dan Analisis Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan	23
3.3.1 Data dan analisis untuk material dan teknis	23
3.3.2 Data dan analisis untuk teknik membuat cetakan	27

3.4 Data dan Analisis Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	27
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	29
4.1 Tataran Lingkungan / Komunitas	29
4.2 Tataran Produk.....	29
4.2.1 Konsep makna <i>urban toys</i> Adinda.....	29
4.2.2 Konsep bentuk <i>urban toys</i> Adinda	30
4.3 Tataran Sistem	32
4.3.1 Konsep produksi.....	32
4.3.2 Konsep packaging.....	38
4.3.3 Sistem penjualan.....	39
4.4 Tataran Elemen	39
4.4.1 Produk <i>urban toys</i> Adinda	39
4.4.2 Material produk custom	43
4.5 Desain Final	47
4.5.1 Desain final ukuran	47
4.5.2 Desain final sistem	48
BAB V KEGIATAN PAMERAN	49
5.1 Konsep Pameran	49
5.1.1 Tata Letak Pameran	49
5.1.2 Foto – Foto Pameran.....	50
5.2 Respon Pengunjung	54
5.3 Evaluasi Desain Pasca Pameran	55
5.3.1 Respon Penulis terhadap Evaluasi Desain	58
BAB VI KESIMPULAN	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63