

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunianya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Pengaruh Perubahan Slogan (*Rebranding*) Terhadap Citra Merek (*Brand Equity*) Produk Mobil Toyota Menggunakan Metode *Structural Equation Model* (SEM). Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Teknik Industri Universitas Mercubuana.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menemukan banyak kendala serta memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini dengan hati yang tulus peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ibu Farida, Ir, MMA selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran dan meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Zulfa Fitri Ikatrinasari. Dr, MT selaku ketua prodi Teknik Industri, Ibu Silvi Ariyanti, Ir, MSc selaku sekretaris prodi Teknik Industri, seluruh dosen dan staf karyawan dan karyawan yang telah membantu penulis selama masa kuliah.
3. Bapak Rouli Sijabat yang telah memberikan izin dan membantu penulis selama melakukan penelitian di PT Toyota Astra Motor.
4. Ayah dan mama tercinta serta kakak yang selalu memberikan doa dan dukungan melalui curahan kasih sayangnya kepada penulis.
5. Sahabat-sahabat yang telah memberikan masukan untuk penyelesaian skripsi ini
6. Seluruh responden yang telah bersedia membantu penulis dalam pengisian kuesioner.
7. Pihak-pihak terkait yang telah membantu dalam penulisan skripsi.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Kritik, saran, dan masukan akan penulis terima dengan kerendahan hati untuk hasil yang lebih baik lagi.

Jakarta, 2018

Penulis

