

## LEMBAR PENGESAHAN

Analisa Pengaruh Perubahan Slogan (*Rebranding*) Terhadap  
Citra Merek (*Brand Equity*) Produk Mobil Toyota  
Menggunakan Metode *Structural Equation Model* (SEM)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun oleh :

Nama : Ardian Sarwo Adi Sutrisno  
NIM : 41616110125  
Program Studi : Teknik Industri

Pembimbing,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

[Ir. Farida, MMA]

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir / Ketua Program Studi

[Dr. Zulfa Fitri Ikatrinasari, MT]