

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Major Brand Strategy Decision</i> .....	8
Gambar 2.2. <i>Brand Development Strategies</i> .....	11
Gambar 2.3. <i>Rebranding</i> sebagai sebuah kontinum.....	15
Gambar 2.4. <i>Rebranding</i> dalam Hirarki <i>Brand</i> .....	16
Gambar 2.5. Aaker's Brand Equity Framework .....	25
Gambar 2.6. Piramida <i>Brand Awareness</i> .....	26
Gambar 2.7. Piramida <i>Brand Loyalty</i> .....	28
Gambar 2.8. Contoh Model Struktural.....	34
Gambar 2.9. Contoh Model Pengukuran.....	33
Gambar 2.10. Contoh Kesalahan Struktural.....	34
Gambar 2.11. Lintasan Kesalahan Pengukuran .....	35
Gambar 2.12. Langkah-langkah metode PLS .....	37
Gambar 3.1. Tahapan Penelitian .....	50
Gambar 3.2. Diagram Jalur Spesifikasi Model Hipotesis .....	58
Gambar 4.1. Perubahan Slogan .....	63
Gambar 4.2. Model Pengukuran Hasil Olah Data SMART PLS .....	70

MERCU BUANA