

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Alasan Perusahaan Melakukan <i>Rebranding</i>	20
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1. Variabel Operasional <i>Rebranding</i>	48
Tabel 3.2. Variabel Operasional <i>Brand Equity</i>	48
Tabel 3.3. Kriteria Interpretasi Skor.....	59
Tabel 4.1. <i>Milestone</i> PT. Toyota Astra Motor	61
Tabel 4.2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.3. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.4. Karakteristik erdasarkan Jenis Pekerjaan.....	65
Tabel 4.5. Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	66
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terkait dengan <i>Rebranding</i>	68
Tabel 4.9. Tanggapan Responden terkait dengan <i>Brand Equity</i>	69
Tabel 4.10. Hasil <i>Loading Factor</i>	70
Tabel 4.11. Hasil <i>Cross Loading</i>	71
Tabel 4.12. Hasil <i>composite reliability</i> , AVE dan <i>cronbach alpha</i>	71
Tabel 4.13. <i>Outer Weight</i>	72
Tabel 4.14. <i>Path Coefficient</i>	73
Tabel 4.15. Uji <i>Goodness of fit</i>	74
Tabel 5.1. Hasil Interpretasi <i>Rebranding</i>	75
Tabel 5.2. Hasil Interpretasi Skor <i>Brand Equity</i>	76