

**TUGAS AKHIR**  
**ANALISA PENGARUH PERUBAHAN SLOGAN**  
**(REBRANDING) TERHADAP CITRA MEREK (BRAND**  
**EQUITY) PRODUK MOBIL TOYOTA MENGGUNAKAN**  
**METODE STRUCTURAL EQUATION MODEL (SEM)**

**Diajukan guna melengkapi sebagian syarat**  
**dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



**Disusun Oleh :**

Nama : Ardian Sarwo Adi Sutrisno

NIM : 41616110125

Program Studi : Teknik Industri

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2018**