

## ABSTRAK

Sekolah XYZ adalah salah satu sekolah internasional yang berada di Jakarta yang telah berdiri sejak tahun 2002 dimana menjadi salah satu pilihan bagi warga asing untuk menyekolahkan anak-anak mereka. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman untuk mengetahui strategi pemasaran yang diterapkan di sekolah dan menganalisis strategi pemasaran yang tepat untuk dijalankan oleh sekolah untuk meningkatkan jumlah siswa. Jenis penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode analisis yang digunakan adalah analisis SWOT (Strengths, Weakness, Opportunity, dan Threats), dengan Matrik IFAS EFAS dan Grand Strategi Matrik. Hasilnya menunjukkan bahwa strategi yang tepat digunakan oleh sekolah XYZ adalah strategi *Turn Around*. Melalui analisis SWOT, diketahui bahwa kekuatan terbesar sekolah terletak pada Akses lokasi yang mudah untuk mengjangkau sekolah dengan skor 0,27, sementara kelemahan terbesar yaitu Sekolah tidak menjalin hubungan baik dengan pihak kedutaan negara lain dengan memperoleh skor sebesar 0,32. Peluang terbesar sekolah adalah Meningkatnya jumlah sekolah internasional di jakarta 3 tahun terakhir, membuktikan bahwa peluang untuk mendapatkan calon siswa baru masih terbuka lebar, dengan memperoleh skor sebesar 0,72, sementara ancaman terbesar sekolah adalah Adanya peraturan pemerintah yang membatasi umur TKA maksimal 60 tahun serta pengalaman minimal 5 tahun dibidang yang sama, dengan memperoleh skor sebesar 0,60.

Kata klunci : SWOT, TOWS, EFAS-IFAS, Manajemen Stategi, Manajemen Pemasaran, Manajemen Pendidikan.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## ABSTRACT

*XYZ School is one of the international schools in Jakarta that has been in business since 2002 where it is one of the options for foreigners to send their children to school. The purpose of this research is to know the strengths, weaknesses, opportunities and threats to find out the marketing strategies implemented in schools and analyze the right marketing strategies to run by schools to increase the number of students. This type of research is descriptive with a quantitative approach. Analytical methods used are SWOT analysis (Strengths, Weakness, Opportunity, and Threats), with IFAS EFAS Matrix and Grand Matrix Strategy. The results show that the right strategy used by XYZ schools is Turn Around strategy. Through SWOT analysis, it is known that the greatest strength of the school lies in easy Access location to reach schools with a score of 0.27, while the greatest weakness is that the School does not establish good relations with the embassies of other countries with a score of 0.32. The greatest opportunity of the school is the increasing number of international schools in Jakarta last 3 years, proving that the opportunity to get new students is still wide open, with a score of 0.72, while the biggest threat of school is the existence of government regulations that limit the age of TKA maximum 60 years and experience at least 5 years in the same field, with a score of 0.60.*

*Keywords:* SWOT, TOWS, EFAS-IFAS, Strategic Management, Marketing Management, Education Management.

