

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	9
KAJIAN TEORITIS	9
2.1 Perilaku Konsumen	9
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumen	9
2.2 Impulsive Buying	10
2.2.1 Definisi <i>Impulsive Buying</i>	13
2.2.2 Faktor-faktor pembelian impulsif	13
2.2.3 Tipe-tipe Impulsive Buying	13
2.2.4 Dimensi – dimensi <i>Impulsive Buying</i>	14
2.3 Body Image	16
2.3.1 Definisi <i>Body Image</i>	16
2.3.2 Dimensi-dimensi <i>body image</i>	18

2.3.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Body Image</i>	19
2.3.4	Kriteria pada <i>Body Image</i>	22
2.4	Produk Kosmetik.....	22
2.5	Penelitian Terdahulu	24
2.6	Kerangka Berfikir.....	26
2.7	Hipotesis.....	29
BAB III	30
METODE PENELITIAN	30
3.1.	Metode dan Jenis Penelitian.....	30
3.2.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	31
3.3.	Definisi Operasional Penelitian.....	31
3.3.1.	Variabel <i>Body Image</i>	31
3.3.2.	Variabel <i>Impulsive Buying</i>	32
3.4.	Strategi Penelitian	32
3.4.1.	Populasi Penelitian.....	32
3.4.2.	Sampel.....	33
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6.	Instrumen Penelitian.....	34
3.6.1.	Alat Ukur Penelitian.....	34
3.6.2.	Skala <i>Body Image</i>	36
3.6.3.	Skala <i>Impulsive Buying</i>	37
3.7.	Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.7.1.	Uji Validitas	38
3.7.2.	Uji Realibilitas	39
3.8.	Metode Analisis Data.....	40
3.9	Kategorisasi.....	40
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	43
4.1.	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	43
4.2.	Analisis Deskriptif	43
4.2.1.	Deskripsi Usia	43
4.2.2.	Deskripsi Berat Badan dan Tinggi Badan.....	44

4.2.3.	Deskripsi Indeks Massa Tubuh (IMT)	45
4.2.4.	Deskripsi Fakultas	46
4.3.	Uji Analisis Deskriptif	47
4.3.1.	Kategorisasi Variabel Penelitian	48
4.4.	Uji Reliabilitas	53
4.5.	Uji Normalitas	54
4.6.	Hasil Uji Hipotesis	55
4.7.	Uji Tambahan	57
4.7.1.	Hasil Analisis Korelasi Berat Badan	57
4.7.2.	Hasil Analisis Korelasi Dimensi	58
4.8.	Pembahasan	59
BAB V	60
KESIMPULAN, DISKUSI DAN SARAN	60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Diskusi	60
5.3	Saran	61
5.3.1	Saran Teoritis	61
5.3.2	Saran Praktis	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	69

