

# **RELATIONSHIP BETWEEN BODY IMAGE WITH IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR ON COSMETICS IN FEMALE STUDENTS IN UNIVERSITY OF MERCU BUANA JAKARTA**

**By :**

**MOZA AMALIA**

**46114010123**

## **ABSTRACT**

*Appearance for female students is an important thing one of them to show their own social status and class. This is what makes female students unconsciously often involved in the behavior of impulsive buying of cosmetic purchases to support the ideal body image that they created. While a good and positive body image will prevent the student from impulsive buying behavior on cosmetics. This study aims to determine whether there is a relationship between body image with impulsive buying behavior on cosmetics among female students at the University of Mercu Buana Jakarta.*

*The research approach used is quantitative approach with survey method or questionnaire using accidental sampling technique. Respondents used in this study is about 100 people. The results showed a significant relationship between the body image with impulsive buying behavior on cosmetics among female students at the University of Mercu Buana Jakarta with a negative direction of 0.358.*

**Keywords:** Body Image, Impulsive Buying Behavior

**HUBUNGAN ANTARA BODY IMAGE DENGAN PERILAKU  
IMPULSIVE BUYING TERHADAP KOSMETIK DI KALANGAN  
MAHASISWI UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**Oleh:**

**MOZA AMALIA**

**46114010123**

**ABSTRAK**

Penampilan bagi mahasiswi merupakan suatu hal yang penting salah satunya untuk memperlihatkan status sosial dan kelas yang dimiliki. Hal inilah yang membuat mahasiswi secara tidak sadar sering terlibat dalam perilaku *impulsive buying* terhadap pembelian kosmetik demi menunjang gambaran tubuh ideal yang mereka ciptakan. Sedangkan citra tubuh yang baik dan positif akan mencegah mahasiswi dari perilaku *impulsive buying* terhadap kosmetik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara *body image* dengan perilaku *impulsive buying* terhadap kosmetik di kalangan mahasiswi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survei atau kuesioner menggunakan teknik *accidental sampling*. Responden yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara *body image* dengan perilaku *impulsive buying* terhadap kosmetik pada kalangan mahasiswi di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan arah negatif sebanyak 0,358.

Kata Kunci : *Body Image*, Perilaku *Impulsive Buying*