

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB 1: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Akademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Youtube Sebagai Media Penyiaran	10
2.2 Media Baru	11
2.2.1 Karakteristik Media Baru	13
2.2.2 Ciri-Ciri Media Baru	14

2.3 Internet	14
2.3.1 Internet Sebagai Media Komunikasi	16
2.4 Sosial Media	16
2.5 Youtube	18
2.5.1 Subscriber	19
2.5.2 Viewer	20
2.6 Representasi	20
2.6.1 Konsep Representasi Dalam Semiotika	22
2.7 Pesan Verbal	24
2.8 Pesan Non Verbal	25
2.8.1 Fungsi Pesan Non Verbal	27
2.9 Makna	28
2.9.1 Jenis-Jenis Makna	30
2.10 Semiotika Ferdinand De Saussure	32

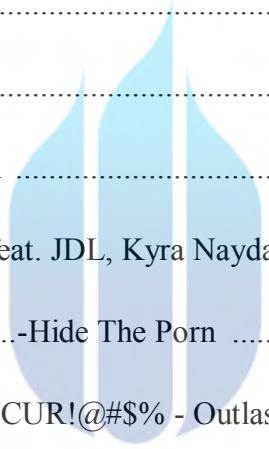
BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Tipe Penelitian	38
3.3 Metode Penelitian	39
3.4 Unit Analisis	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43

3.5.1 Data Primer	43
3.5.2 Data Skunder	43
3.6 TeknikAnalisis Data	44

BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 GambaranUmumObjekPenelitian	46
4.2 HasilPenelitian	47
4.2.1 Rabbit	48
4.2.2 Most Popular Channel	62
4.2.3 RAP – STRANGER feat. JDL, Kyra Nayda, &EkaGustiwana	69
4.2.4 Muncratkemanamana...-Hide The Porn	86
4.2.5 ANCUR SEMUA ANCUR!@#\$% - Outlast 2 Demo	95



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	108
5.2.1 Saran Akademis	108
5.2.2 Saran Praktis	108
DAFTARPUSTAKA	109