

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Kontibusi Penelitian	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Kontribusi PenelitianTujuan Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	14
1. <i>Agency Theory</i>	14
2. <i>Trade-off theory</i>	15
3. Nilai Perusahaan	16
4. Ukuran Perusahaan	19
5. <i>Corporate Governanvce</i>	20
6. Kepemilikan Institusional	23
7. Dewan Direksi	23
8. Dewan Komisaris Independen	24

9. Komite Audit	25
10. Struktur Modal	26
a. Pengertian Modal	26
b. Pengertian Struktur Modal	27
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal :	27
11. Penelitian Terdahulu	30
B. Rerangka Pemikiran	33
1. Pangaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	33
2. Pangaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	33
3. Pangaruh Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan	34
4. Pangaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	35
5. Pangaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	36
6. Pangaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	36
C. Hipotesis	38
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	39
B. Desain Penelitian	39
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	40
1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	40
2. Variabel bebas (<i>Independent Variable</i>)	41
a. Ukuran Perusahaan	41
b. Kepemilikan Institusional	41
c. Ukuran Dewan Direksi	42
d. Dewan Komisaris Independen	42
e. Komite Audit	42
D. Pengukuran Variabel	44

E. Populasi dan Sampel Penelitian	45
1. Populasi Penelitian	45
2. Sampel Penelitian	45
F. Teknik Pengumpulan Data	47
G. Metode Analisis	48
1. Statistik Deskriptif	48
2. Uji Asumsi Klasik	49
a. Uji Normalitas	49
b. Uji Multikolonieritas	49
c. Uji Heteroskedastisitas	49
d. Uji Autokorelasi	50
3. Uji Kesesuaian Model	51
a. Uji Determinasi (R^2)	51
b. Uji signifikansi Simultan (Uji F)	52
4. Uji Hipotesis	52
a. Uji parsial (Uji-t)	52
b. Uji Regresi Linier Berganda	53
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
1. Tempat dan Waktu Penelitian	54
2. Data Sampel Penelitian	54
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	55
1. Ukuran Perusahaan	56
2. Kepemilikan Institusional	56
3. Dewan Direksi	57
4. Komisaris Independen	57

5. Komite Audit	58
6. Struktur Modal	59
7. Nilai Perusahaan	59
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	59
1. Hasil Uji Normalitas	60
2. Hasil Uji Multikolonieritas	62
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
4. Hasil Uji Autokorelasi	64
D. Hasil Uji Hipotesis	65
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
2. Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F)	66
3. Uji parsial (Uji-t)	67
4. Uji Regresi Linier Berganda	69
E. Pembahasan Hasil Penelitian	71
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	71
2. Pengaruh Kepemilikan Intitusional terhadap Nilai Perusahaan	72
3. Pengaruh Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan	74
4. Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	74
5. Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	75
6. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	75

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	77
B. Saran	78
1. Bagi pihak perusahaan	78
2. Bagi Investor dan Calon Investor	78
3. Bagi Peneliti Selanjutnya	78

