

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	2
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	12
1. Tujuan Penelitian .....	12
2. Kontribusi Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA,RERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	15
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Kajian Teori .....	15
a. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	15
b. <i>Kepuasan Pengguna</i> .....	17
c. <i>Perceived Ease Of Use</i> .....	18

d. <i>Perceived Usefulness</i> .....	19
e. <i>Attitude Toward Using</i> .....	20
f. <i>Oscilloscope</i> .....	20
g. Simulator <i>Oscilloscope</i> .....	21
2. Kajian Riset Terdahulu .....	22
3. Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	27
B. Rerangka Pemikiran .....	32
C. Hipotesis.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
B. Desain Penelitian.....	35
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	36
1. Variabel Independen ( <i>Independent Variable</i> ).....	36
2. Variabel Dependen ( <i>Dependent Variable</i> ).....	38
3. Variabel Intervening.....	40
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	42
1. Populasi Penelitian.....	42
2. Sample Penelitian.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Metode Analisis .....	45
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	46
2. Analisis Statistik Inferensial .....	47

G. Pengujian Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL DAN EMBAHASAN .....	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
1. Profil Sekolah SMK N 35 Jakarta.....	55
2. Profil Sekolah SMK N 53 Jakarta.....	56
B. Analisis Karakteristik Profil Responden.....	57
1. Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	58
2. Deskripsi Responden Menurut Usia.....	59
3. Deskripsi Responden Menurut Status .....	60
C. Analisis Karakteristik Jawaban Responden .....	60
1. Karakteristik kuisioner berdasarkan variabel Perceived Usefullness .....	61
2. Karakteristik kuisioner berdasarkan variabel Perceived Ease of Use .....	62
3. Karakteristik kuisioner berdasarkan variabel Kepuasan Pengguna .....	63
4. Karakteristik kuisioner berdasarkan variabel Attitude Toward Using.....	65
D. Metode Analisis Data.....	66
1. Evaluasi Measurment Model (Outer Model) .....	66
a. Uji Validitas.....	67
b. Uji Reliabilitas.....	75
2. Evaluasi Measurment Model (Inner Model) .....	77
a. Nilai R-Square ( $R^2$ ).....	77
b. Nilai Predictive Relevance ( $Q^2$ ).....	79
3. Hasil pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur).....	80

E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	

