

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE, FASHION*
INVOLVEMENT DAN *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR***

**(Studi Kasus Pada Konsumen *Outlet The Executive Puri Indah Mall* di
Jakarta Barat)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Hargo Bekti Prasetyo

NIM : 43114010475

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2018