

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE, FASHION*  
*INVOLVEMENT* DAN *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*  
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR***

**(Studi Kasus Pada Konsumen *Outlet The Executive Puri Indah Mall* di  
Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Hargo Bekti Prasetyo**

**NIM : 43114010475**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2018**