

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, *Marketing Event*, Dan Persepsi Harga Pada Persepsi Nilai Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Komik Sains Kuark (Studi kasus pada Konsumen Komik Sains Kuark)”**. Sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dari Bapak Endi Rekarti SE., ME selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM., IPU selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana Jakarta.

4. Bapak M. Soelton Ibrahim, S.Psi., MM, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Bapak Endi Rekarti, SE., ME selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, dukungan, saran, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Kedua orang tua, Bpk Jamhari dan Ibu Kuyanah yang telah memberikan dukungan baik moral dan material serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Astrid Octaviani Safitri yang tidak pernah henti memberikan doa, dukungan, motivasi, dan bantuannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat dan rekan Ibnu Kholif Millatsa, Wiji Lestari, Aldy Ferdiansyah, Amona Natalia, Hendri Kurniawan, Noviana Ningsih, Tri Lestari, Nungki Kusuma Dewi, Midkholul Huda, Yohanes Tampubolon, dan Riswandi untuk segala keceriaan, kebersamaan, nasehat, motivasi, dan bantuannya.
10. Seluruh staf dan karyawan PT Kuark Internasional yang telah memberikan semangat setiap harinya kepada penulis.
11. Seluruh teman-teman Manajemen angkatan 2013 yang selalu mengisi hari-hari menjadi sangat menyenangkan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan semoga Allah SWT memberi perlindungan bagi kita semua.



Jakarta, 26 Februari 2018

Andri Irawan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA