

ABSTRACT

This research aims to know. The object of this research is the parents who are buying Comic Science Kuark products to their children who are studying in Pantai Indah Kapuk North Jakarta. Sampling technique in this research is Purposive Sampling. For validity testing, reliability and hypothesis testing using Structural Equation Modeling (SEM) application with LISREL 8.80.

The result show from 6 hypothesis that exist in this research there are 4 significant hypothesis and 2 hypothesis not significant. Product Quality is significant to Perceived Value. Marketing Event Significant to Perceived Value. Price Perception Significant to Perceived Value. And Perceived Value Significant to Purchase Intention. Product and Price Perception are not significant to Purchase Intention.

Keywords: Product Quality, Marketing Event, Price Perception, Perceived Value, Purchase Intention.



ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, *Marketing Event*, dan Persepsi Harga Pada Persepsi Nilai Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Komik Sains Kuark. Objek penelitian ini adalah para orang tua yang yang membelikan produk Komik Sains Kuark kepada anak nya yang bersekolah di wilayah Pantai Indah Kapuk Jakarta Utara. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *Purposive Sampling*. Untuk menguji validitas, reliabilitas dan pengujian hipotesis menggunakan aplikasi Structural Equation Modeling (SEM) dengan LISREL 8.80

Hasil menunjukkan bahwa dari 6 hipotesis yang terdapat dalam penelitian ini ada 4 hipotesis yang berpengaruh signifikan dan 2 hipotesis berpengaruh tidak signifikan. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Persepsi Nilai. *Marketing Event* berpengaruh signifikan terhadap Persepsi Nilai. Persepsi Harga berpengaruh signifikan terhadap Persepsi Nilai. Dan Persepsi Nilai berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli. Sedangkan Kualitas Produk dan Persepsi Harga berpengaruh tidak signifikan terhadap Minat Beli.

Kata Kunci: Kualitas Produk, *Marketing Event*, Persepsi Harga, Persepsi Nilai, Minat Beli.

